



DISCIPLINARE GENERALE DI QUALITÀ DELLE FIERE RURALI E MOSTRE MERCATO

Gli enti che partecipano alle rete nazionale e che acquisiscono il marchio “Fiera Rurale di Qualità” si impegnano a far propri, nel tempo, i requisiti sotto elencati per garantire ai propri espositori e ai turisti/visitatori servizi in grado di migliorare la fruibilità della manifestazione e favorire l’incontro con la cultura locale.

INDICATORI DI QUALITÀ E ACCOGLIENZA GENERALI DELLA FIERA

- **Organizzazione di specifici stand gratuiti in cui promuovere altri attori del territorio**

Creazione di spazi dedicati ad artigiani artisti, mostre e iniziative presenti a livello locale per dar loro maggiore visibilità donando alla fiera un’ulteriore caratterizzazione territoriale.

- **Promozione della ristorazione locale e dei prodotti tipici**

Indicazione nel materiale pubblicitario della fiera (ad es. nella brochure e in altri mezzi di comunicazione) dei ristoranti, delle imprese turistiche e agroalimentari dove poter degustare menù dedicati ai prodotti tipici.

- **Diffusione di notizie e informazioni relative alla fiera attraverso i media**

Creazione di una rete di contatti in grado di promuovere l’evento attivando il maggior numero possibile di canali.

- **Messa a punto di una promozione partecipata per migliorare l’immagine della fiera come evento turistico sostenibile**

Utilizzo di canali e strategie comunicative innovative per il web che prevedano la partecipazione attiva degli utenti e un’ampia condivisione dei contenuti. .

INDICATORI DI QUALITÀ E ACCOGLIENZA PER GLI ESPOSITORI

- **Spazio espositivo confortevole e di facile accesso**

Offerta di stand che possano soddisfare le necessità degli espositori sia in termini di spazio per la promozione dei prodotti che per l’accoglienza dei visitatori

- **Possibilità di agevolazioni tariffarie per aziende che noleggiano più stand**

Predisposizione di sconti sulla quota di partecipazione per gli espositori che abbiano la necessità di usufruire di più spazi espositivi.

- **Spazio espositivo non inferiore al 30% da riservare alle imprese del comune e del territorio limitrofo**

Assegnazione di una parte dell’area espositiva alle aziende del territorio per la valorizzazione dei prodotti enogastronomici e dell’artigianato del comune ospitante la manifestazione.

- **Promozione della fiera e degli espositori durante tutto l’anno**

Attivazione di strategie in grado di garantire la visibilità alla fiera e agli espositori non solo in occasione della fiera, ma anche durante il resto dell’anno.

- **Acquisizione di feedback da parte degli espositori sulla fiera**

Monitoraggio del livello di soddisfazione manifestato dagli espositori della fiera.



INDICATORI DI QUALITÀ E ACCOGLIENZA PER I VISITATORI

- ***Distribuzione di documentazione informativa***
Predisposizione di materiali promozionali pensati per i turisti per facilitare l'accesso al maggior numero di notizie riguardanti la fiera e gli eventi del territorio
- ***Presenza di punti informativi all'interno della fiera***
Creazione di punti di riferimento dedicati presso i quali i turisti possano ricevere informazioni sulla fiera e sul territorio
- ***Assistenza per la conservazione dei prodotti acquistati***
Creazione di un servizio dedicato ai visitatori per consentire il deposito degli acquisti fatti in un luogo sicuro, facilitando così la permanenza all'interno della fiera
- ***Predisposizione di una bacheca per suggerimenti***
Ideazione di uno spazio nel quale i visitatori possano lasciare i loro consigli al fine di migliorare la fruizione della fiera
- ***Seminari informativi***
Organizzazione di momenti di apprendimento e confronto sui prodotti e sulle tematiche specifiche legate al tema centrale della fiera
- ***Scuola di cucina con prodotto tipico***
Realizzazione di corsi di cucina, con la partecipazione dei visitatori, gestiti da cuochi di professione che insegnino ricette tipiche e uniche per la preparazione di piatti preparati con il prodotto tipico.
- ***Parcheggi facilmente raggiungibili, segnalati e ubicati in aree idonee***
Creazione di aree adibite a parcheggio in luoghi vicini alla fiera, sicure, adeguatamente segnalate e di comodo accesso
- ***Realizzazione di percorsi per persone con difficoltà motorie***
Predisposizione di vie di accesso alla fiera facilmente percorribili anche da persone con capacità motorie ridotte
- ***Organizzazione di aree per bambini – giochi, baby parking – anche a pagamento o convenzioni con strutture esistenti***
Attivazione di spazi adatti ad accogliere i bambini per facilitare la permanenza di famiglie con bambini presso la fiera.
- ***Raccoglitori per la raccolta differenziata all'interno della fiera***
Presenza in tutta l'area dedicata alla fiera di bidoni che facilitino il riciclo di materiali e prodotti.